

宜春幼儿师范高等专科学校 2018 届毕业生就业质量报告

一、2018 年毕业生规模和专业结构

2018 年总共 657 人，其中初等教育 243 人，占总的毕业生人数 36.99%；学前教育 295 人，占总毕业生数 44.90%；其他专业 119 人（美术教育 23 人，音乐教育 37 人，英语教育 59 人），占总的毕业生人数 18.11%。

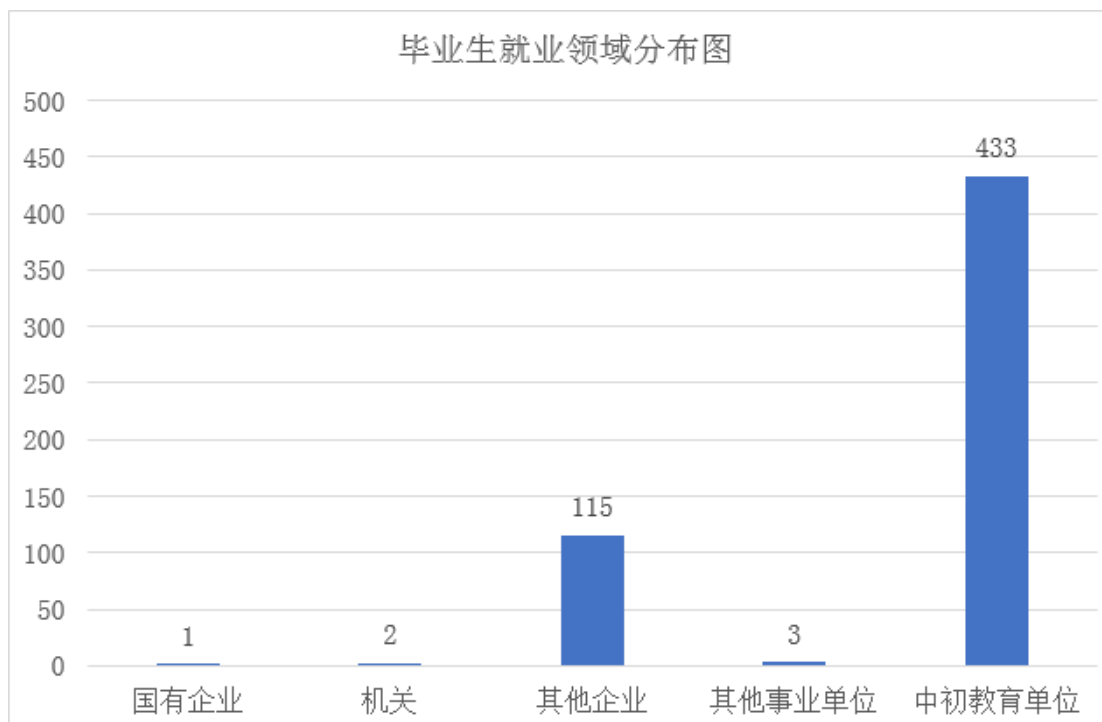
二、毕业生生源地分布状况

我校 2018 届毕业生来自全国 10 个省（市、自治区），其中，江西省生源 462 人，占毕业生人数 70.32%，甘肃省生源 62 人，占毕业生人数 9.44%，贵州省生源 37 人，占毕业生人数 5.63%，山东省生源 53 人，占毕业生人数 8.07%，其它生源 43 人，分布较为集中的分别是：四川省、安徽省、河南省、山西省、云南省、重庆市等地区，占毕业生总数 6.54%。

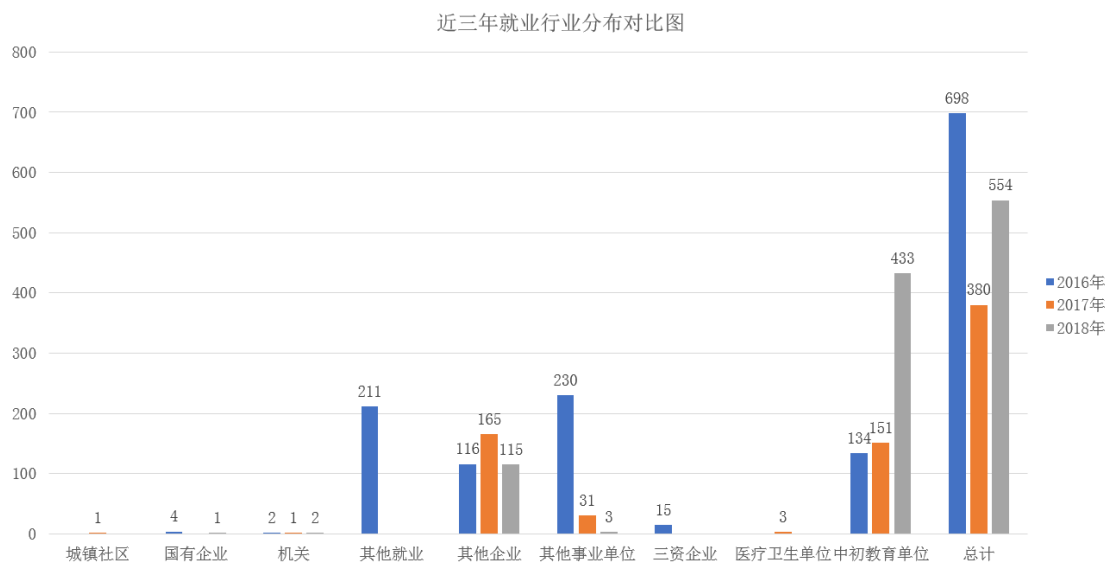
三、2018 毕业生就业行业分布基本状况

2018 届共有 554 名毕业生就业，其中 433 名毕业生选择了中初教育，占 78.16%，说明大部分同学还是坚持了读师范院校的初衷，115 名毕业生选择了教育类的相关行业工作，占我校专科毕业就业学生总数的 20.76%，有 5 名毕业生选择到事业单位或机关工作，占毕业生就业总人数的 0.9%，有 1 名毕业生选择国有企业。

毕业生就业领域分布如下图：



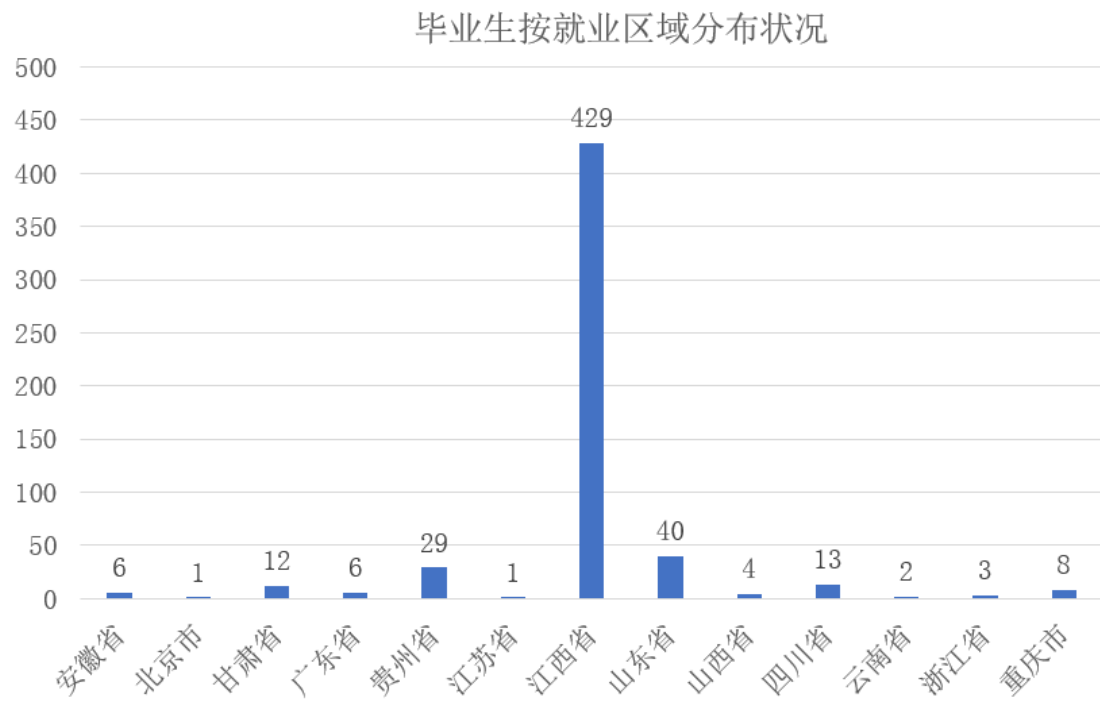
近三年就业行业分布对比图如下：



四、毕业生按就业区域分布状况

据统计，2018 届学校共有毕业生 657 人，就业 554 人，其中在江西工作的有 429 人，占毕业生总数 77.44%。按照江西、北京、广

东、贵州/山东等地区划分，从中可以发现，主要就业是在江西省内，省外还有比较大的就业市场可以开发，统计详情如下表：



五、2018 届毕业生就业质量调查

我校对 2018 年的就业情况做了抽样调查，参加调查问卷有 120 份，回收了 111 份，回收率 92.5%。调查内容主要有：信息渠道、求职成功经过、求职成本、求职信心、工作与专业相关度、现有工作适应情况、现有工作满意度、目前薪酬的满意度、在现单位职业发展前景、就业单位和工作总体满意度、学校就业指导工作的满意度、学校开设的《职业规划与就业技巧》、《创新创业基础》课程老师上课的满意度等。

调查结果具体情况如下表：



题号	就业调查项目	选项			
1	信息渠道	校内发布	校外人才市场	社会求职网站	其他
		13.64%	40.91%	30.00%	15.45%
2	求职成功的过程主要是在	学校内	同城的其它高校	同城的人才市场	其它城市
		15.60%	32.11%	40.37%	11.93%
3	求职成本	300 元以内	300-600 元	600-1000 元	1000 元以上
		22.52%	18.92%	45.95%	12.61%
4	求职信心主要来自	学校的知名度	专业技能	实践任务	综合素质
		13.64%	54.55%	14.55%	17.27%
5	工作与专业相关度	完全对口	基本对口	不对口	
		21.36%	69.90%	8.74%	
6	对现有工作适应情况	工作完全适应	比较适应	基本适应	不太适应
		10.28%	60.75%	27.10%	1.87%
7	对现有工作的满意度	很满意	满意	基本满意	不太满意
		11.71%	59.46%	27.93%	0.90%
8	您对目前薪酬的满意度	很满意	满意	比较满意	不太满意
		5.41%	29.73%	54.95%	9.91%
9	您觉得在现单位职业发展前景如何	非常好	较好	一般	不清晰
		5.41%	46.85%	36.04%	11.71%



10	您对就业单位和工作 总体满意度	很满意	满意	比较满意	不太满意
		8.11%	36.04%	51.35%	4.50%
11	您对校、院就业指导 工作的满意度	很满意	满意	比较满意	不太满意
		8.11%	39.64%	50.45%	1.80%
12	您对学校开设的《职业 规划与就业技 巧》、《创新创业基 础》课老师上课的满 意度	很满意	满意	比较满意	不太满意
		14.41%	39.64%	34.23%	11.71%

从调查表可以发现大部分毕业生对目前的工作比较满意,对单位在职业前景抱有比较好的态度。

六、2018 学校就业工作主要工作开展情况

在上级各部门的指导下,在校党委、行政的正确领导下,采取多项措施促进我校毕业生就业工作的开展,较好的完成了就业工作目标任务具体工作情况如下:

1、依托学校开设的《职业规划与就业技巧》、《创新创业基础》课程,并通过 QQ 群、微信、就业专栏、学校网站等多渠道,不断更新就业信息、就业指导材料、优秀实习生及优秀毕业生简介、企业介绍、各种政策规范等,继续帮助毕业生及时了解就业形势和就业政策,引导毕业生树立正确的择业观念,积极做好就业前的思想准备和心理准备。

2. 通过收集和主动了解社会上有就业需求信息的相关企业或单



位，并进行沟通联系，统计入库，积极扩宽就业市场，主动为用人单位和毕业生提供全方位服务，做好桥梁工作，实现长期、可持续招聘就业，为往后的就业更上一个台阶打好基础。

3、继续开展毕业生跟踪调查、用人单位调查等活动，深入了解就业形势、就业政策和就业工作的相关情况，为毕业生和其他在校学生提供就业指导、咨询服务，为学校的学科建设、专业调整和招生计划的编制提供了参考。

4、继续加强在校生的职业生涯规划意识普及，转变大学生就业观念，提倡大学生创新、创业，让学生从进校开始正确认识、了解自己，培养正确的成才意识，明确成才方向。